



Bogotá, D.C.,

Doctora  
**LIZ YADIRA MONROY DELGADO**  
[comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)  
Subsecretaria de Despacho  
Calle 36 No. 28 A- 41  
Concejo de Bogotá  
Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 23-05-2025 11:12:36  
2025ER14019 O 1 Fol:1 Anex:0  
ORIGEN: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO/MARIA DEL PILAR I  
DESTINO: SECRETARIA GENERAL/MICHAEL SOLANO LUZ ANGELICA  
ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 616 DE 2025  
OBS: —

**Asunto:** Respuesta a la Proposición No. 616 de 2025.  
**Tema:** ¿Cuál es el avance de las exportaciones en Bogotá?  
**Radicado Concejo:** 2025EE8790.  
**Radicado SDDE:** 2025ER0007775.

Respetada Doctora,

De manera atenta y de conformidad con el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y el Decreto Distrital 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico “...tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital”, me permito dar respuesta a la proposición del asunto, en el marco de nuestras competencias:

**1. ¿Cuál es el estado actual de las exportaciones en Bogotá? Indique cuántas empresas de Bogotá han realizado exportaciones en los últimos 4 años y cuántas fueron apoyadas por la Administración en el proceso de exportación; detalle la información por localidad, UPL y barrio.**

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico hace seguimiento al desempeño de las exportaciones de Bogotá, a través, de las cifras presentadas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, quien es la entidad responsable del registro de este rubro. Con base en esta información, se presenta la siguiente información:

**Exportaciones totales origen Bogotá 2021 - Trim I-2025**  
**Millones de dólares FOB**

Exportaciones origen Bogotá	2021	2022	2023	2024p	2025p
Año corrido Ene - mar	740	1.036	895	1.170	1.379
Var % Año corrido Ene - mar	31,1	39,9	-13,6	30,7	17,9
Anual	3.345	3.976	3.966	4.926	n.d.
Var % Anual	44,0	18,9	-0,2	24,2	n.d.

p Cifras preliminares.

Fuente: DIAN Elaboración: SDDE – ODEB

Al comparar las exportaciones de la ciudad en el primer trimestre, de los últimos 5 años 2021-2025, se observa un crecimiento constante, exceptuando el 2023, por encima del 17%. En los últimos 2 años las exportaciones de la ciudad superaron los USD 1.100 millones.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

Adicionalmente, durante el período 2021 – 2024 las exportaciones bogotanas crecieron todos los años, con excepción de 2023, donde la disminución fue apenas de 0,2 % frente a 2022.

### Exportaciones de Bogotá según país de destino 2021 - Trim I-2025 Millones de dólares FOB

Exportaciones origen Bogotá	2021	Var % 21/20	2022	Var % 22/21	2023	Var % 23/22	2024p	Var % 24/23	Trim I- 2025p	Var % 25/24
Estados Unidos	1.301	50,1	1.578	21,3	1.488	-5,7	1.846	24,1	567	24,8
Ecuador	376	31,4	418	11,3	411	-1,7	356	-13,5	89	5,6
España	42	52,3	58	38,3	48	-17,6	207	330,8	59	56,5
Perú	192	25,9	187	-2,3	196	4,4	220	12,6	55	5,0
México	258	117,8	193	-25,0	203	4,7	228	12,5	55	15,2
Venezuela	83	98,1	132	59,7	128	-3,1	204	60,1	42	18,4
Canadá	77	66,8	84	10,0	69	-18,0	111	59,8	38	49,0
Chile	92	53,8	92	0,0	107	16,1	121	13,5	34	33,0
Panamá	83	-10,9	87	5,2	92	5,5	122	33,0	28	12,5
Costa Rica	52	29,9	62	20,5	85	35,7	82	-3,2	18	-0,7
Otros	790	33,8	1.083	37,1	1.140	5,3	1.429	25,3	394	8,2
<b>Total</b>	<b>3.345</b>	<b>44,0</b>	<b>3.976</b>	<b>18,9</b>	<b>3.966</b>	<b>-0,2</b>	<b>4.926</b>	<b>24,2</b>	<b>1.379</b>	<b>17,9</b>

Cifras preliminares.

Fuente: DIAN Elaboración: SDDE – ODEB

Bogotá tiene como principales destinos de sus exportaciones a Estados Unidos, Ecuador, España, Perú, México, Venezuela, Canadá, Chile, Panamá y Costa Rica en el top diez, con crecimientos anuales positivos durante los últimos 5 años, con la excepción del año 2023. En el caso particular de Estados Unidos, las exportaciones representan en promedio más de 37% del total exportado por la ciudad y el top diez países concentran en promedio más del 70%.

En cuanto a las exportaciones tradicionales, Bogotá ha exportado un promedio de USD 875 millones anuales durante los últimos 4 años y en el primer trimestre de 2025 se han exportado USD 540 millones. Para las no tradicionales, el promedio anual de los últimos cuatro años fue de USD 3.178 millones y el primer trimestre se han exportado USD 838 millones

### Exportaciones de Bogotá según tradicionales, no tradicionales y nivel tecnológico 2021 - Trim I-2025 Millones de dólares FOB

Exportaciones origen Bogotá	2021	Var % 21/20	2022	Var % 22/21	2023	Var % 23/22	2024p	Var % 24/23	Trim I- 2025p	Var % 25/24
Tradicionales	525	274,2	811	54,4	740	-8,8	1.424	92,5	540	62,9
No tradicionales	2.820	29,2	3.165	12,3	3.227	1,9	3.502	8,5	838	0,0
<b>Nivel tecnológico</b>										
Bienes primarios	1.292	56,7	1.749	35,3	1.636	-6,4	1.970	20,4	698	35,1
Manufacturas de tecnología media	543	18,7	599	10,2	682	13,9	786	15,2	171	-9,5
Manufacturas de baja tecnología	499	35,6	543	9,0	558	2,7	562	0,7	115	-15,7
Manufacturas basadas en recursos naturales	543	77,8	548	1,1	581	5,9	1.115	91,9	288	26,0
Manufacturas de alta tecnología	370	17,8	412	11,3	389	-5,6	400	2,9	80	8,6
Otras transacciones	77	91,6	98	27,9	97	-1,1	70	-27,9	17	-4,7
Sin información	21	68,2	26	24,2	22	-14,1	23	1,6	10	19,6
<b>Total</b>	<b>3.345</b>	<b>44,0</b>	<b>3.976</b>	<b>18,9</b>	<b>3.966</b>	<b>-0,2</b>	<b>4.926</b>	<b>24,2</b>	<b>1.379</b>	<b>17,9</b>

Cifras preliminares.

Fuente: DIAN Elaboración: SDDE – ODEB

Bogotá exporta principalmente bienes primarios, seguido de manufacturas basadas en recursos naturales. En el primer trimestre de 2025, el incremento de este tipo de bienes fue de 35,1% y

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
www.desarrolloeconomico.gov.co  
Información: Línea 195

26,0%, respectivamente, frente al mismo trimestre de 2024, mientras que las manufacturas de alta tecnología crecieron 8,6%.

En términos generales, las exportaciones de la ciudad se han mantenido en un crecimiento constante desde 2021, soportadas en exportaciones hacia sus principales socios, como Estados Unidos, Ecuador, México, Perú y Venezuela, entre otros, donde se destacan productos como flores, cafés sin tostar, medicamentos, carbureactores y vehículos con cilindraje inferior a los 1.500 cm<sup>3</sup>.

Por último, para identificar el número de empresas bogotanas que realizan exportaciones, se utiliza la información proporcionada por la Cámara de Comercio de Bogotá – CCB y el registro mercantil, para aproximar el número de empresas con registro de exportaciones durante los últimos 4 años.

#### Empresas exportadoras de Bogotá 2021 - Trim I-2025 Número de empresas

Empresas Bogotá	2021	2022	2023	2024	Trim I-2025
Empresas exportadoras	2.136	2.051	2.270	7.927	8.213
Empresas activas y vigentes	405.379	428.428	424.710	426.881	455.384

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá - CCB Elaboración: SDDE - ODEB

Las empresas registradas como exportadoras en el registro mercantil de la CCB en el primer trimestre de 2025 fueron 8.213, el máximo en los últimos 5 años, las cuales crecieron en mayor proporción desde 2024.

Por su parte, esta Secretaría, través de la Dirección de Competitividad Bogotá Región, diseña e implementa iniciativas, programas y proyectos orientados a fortalecer la productividad y competitividad empresarial en Bogotá. Para ello, ofrece una propuesta integral de servicios dirigida a todas las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes, registradas en Bogotá, que estén interesadas en transformar sus procesos productivos, sin importar su sector económico, grupo poblacional o tamaño, con el objetivo de promover la innovación, la competitividad y la productividad del tejido empresarial de alto impacto en la ciudad.

En este sentido, con el propósito de impulsar el crecimiento de las MiPymes y facilitar su acceso a nuevos mercados y servicios especializados, la Secretaría ha implementado diversas iniciativas orientadas a proporcionar herramientas para la internacionalización de las empresas bogotanas.

En ese contexto, se destaca la estrategia **BOGOTÁ EXPORTA+**, cuyo propósito es articular esfuerzos entre actores públicos y privados para promover y fortalecer el tejido exportador de la ciudad. Esta estrategia busca incrementar la competitividad de la oferta exportable mediante acciones que faciliten la incursión de las empresas en nuevos mercados, amplíen su presencia en segmentos internacionales y fomenten una mayor vinculación comercial con el exterior.

El propósito central del programa ha sido intervenir las prácticas empresariales, mejorando sus procesos mediante la incorporación de elementos de innovación y calidad en su oferta de productos o servicios con potencial exportador. Para ello, se parte de un diagnóstico que evalúa la situación actual de cada empresa en relación con su capacidad de inserción en mercados internacionales.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

Con base en los resultados de esta evaluación, se diseña una ruta de mejora personalizada, que establece una estrategia específica de internacionalización para cada empresa. Uno de los principales retos del proyecto es lograr la implementación efectiva de ese plan de acción, el cual generalmente contempla etapas de sensibilización, capacitación e incorporación de mejores prácticas gerenciales, financieras y operativas. Estas acciones buscan transformar la visión empresarial y prepararla para enfrentar con éxito el reto de interactuar con compradores internacionales reales.

En línea con lo anterior, durante los últimos cuatro años se ha acompañado un total de **530 empresas** de la ciudad, bajo este modelo de intervención con **ProColombia**: 124 empresas en 2021 y 2022, 60 empresas en 2022, 161 empresas en 2023, y 185 empresas en 2024.

Respecto de la ubicación geográfica de las empresas atendidas, encontramos la siguiente distribución por localidades:

**Gráfico 1. BOGOTÁ EXPORTA+: Empresas intervenidas por localidad 2021-2024.**

LOCALIDAD	# DE EMPRESAS
ANTONIO NARIÑO	14
BARRIOS UNIDOS	72
BOSA	3
CHAPINERO	64
CIUDAD BOLÍVAR	7
ENGATIVÁ	42
FONTIBÓN	45
KENNEDY	14
LA CANDELARIA	5
LOS MÁRTIRES	29
NO INFORMA	48
PUENTE ARANDA	49
RAFAEL URIBE URIBE	4
SAN CRISTÓBAL	3
SANTA FE	6
SUBA	45
TEUSAQUILLO	29
TUNJUELITO	2
USAQUÉN	49
<b>Total general</b>	<b>530</b>

Fuente: Elaboración Propia DCBR (2025).

**Nota:** Esta información es tomada del Sistema Unificado de Información Misional de la Entidad, con corte a 16 de mayo de 2025. Aquellas empresas que no informan localidad, son empresas atendidas y beneficiadas por la entidad, que no suministraron esta información y que no fue posible obtenerla cruzando información con fuentes secundarias.

Es importante mencionar, que dentro del ejercicio de captura de la información de las empresas beneficiarias, siguiendo los lineamientos del Sistema Unificado de Información Misional (SUIM) de la entidad, la unidad de planeación solicitada es la de carácter zonal. Con el objetivo de dar respuesta a la pregunta, se hizo un ejercicio de identificación en IDECA, de las Unidades de planeación local, teniendo como insumo principal la información reportada por las empresas y que reposa en SUIM. En el archivo [anexo](#) se encuentra la información con las características solicitadas.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

**2. ¿Qué acciones específicas ha implementado la Administración Distrital para fortalecer la exportación de bienes y servicios durante los últimos 4 años? Detalle la información por el número de acciones, presupuesto asignado, presupuesto ejecutado, localidad, UPL y barrio; detallar la información por los clústers económicos y/o corazones productivos contemplados en la ciudad.**

R/ Es importante precisar que la oferta de la Dirección de Competitividad Bogotá Región de esta Secretaría, está dirigida a todas las empresas de Bogotá, sin distinguir localidad, sector económico, grupo poblacional o tamaño. Se enfoca exclusivamente en aquellas interesadas en transformar sus procesos productivos.

A continuación, se presentan los programas implementados durante el periodo de referencia. No obstante, para consultar la distribución territorial de las empresas intervenidas por estos programas, véase el **Gráfico 1. BOGOTÁ EXPORTA+: Empresas intervenidas por localidad (2021–2024)**.

- **Bogotá Exporta+**  
**Estado:** finalizado.

El propósito fundamental de este programa se centró en intervenir las prácticas de las empresas, mejorando sus procesos, mediante la incorporación de elementos de innovación y calidad, en su oferta exportable de productos o servicios. Lo anterior, a partir de la elaboración de un diagnóstico de la situación de la empresa, de cara a su potencial capacidad de inserción en los mercados internacionales.

Dicha estrategia se desarrolló mediante alianzas con actores públicos y/o privados para promover y promocionar las ventajas y oportunidades de tipo turístico, productivo, comercial y/o de negocios en Bogotá a través del relacionamiento y el mayor aprovechamiento de la participación en dinámicas y escenarios nacionales e internacionales con beneficios en la economía y talento de la ciudad.

En las vigencias 2021-2023, continuó la implementación del programa –esta vez- con Procolombia, para apoyar la internacionalización de 600 empresas bogotanas, con potencial exportador o exportadores ocasionales/espórádicos, con la finalidad de potenciar y mejorar la competitividad del tejido exportador de la ciudad, permitiéndoles mejorar sus prácticas y procesos, a partir de la elaboración de un diagnóstico, de cara a su potencial capacidad de inserción en los mercados internacionales; lo anterior, a través de procesos de capacitación e implementación de mejores prácticas para transformar su visión y así poder enfrentarse a potenciales compradores en el exterior.

Esta fase se finalizó con 124 empresas fortalecidas, que se beneficiaron con el apoyo en la implementación de –al menos- una actividad de adecuación de oferta exportable y adicionalmente, participaron en el programa de formación exportadora, en la modalidad de e-commerce transfronterizo, donde recibieron consultorías personalizadas para su Marketplace o en su propia página web para mejorar su nivel de ventas, listings, posicionamiento, tráfico y visibilidad (*on going*), mejorando sus estrategias comerciales y de marketing digital.

- **Internacionalización de Servicios.**  
**Estado:** finalizado.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

En conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá, se buscó fortalecer la internacionalización de empresas bogotanas, especialmente del sector servicios. El proceso comenzó con un evento de lanzamiento que permitió convocar a 90 empresas interesadas en expandirse a mercados internacionales. A partir de allí, las empresas participaron en un completo proceso de formación que abordó temas clave como direccionamiento estratégico, preparación para exportar servicios, logística internacional y fortalecimiento de habilidades comerciales. Cada uno de estos contenidos fue desarrollado mediante talleres prácticos, impartidos en dos ciclos que permitieron una mayor apropiación del conocimiento.

Posteriormente, las empresas recibieron acompañamiento técnico para adaptar su oferta a los mercados internacionales, mediante un diagnóstico individual, la identificación de mercados objetivos y la formulación de estrategias de adecuación. Como resultado de este proceso, cada empresa recibió un documento tipo “one pager” que resume su propuesta de valor de cara al comercio exterior. El proceso culminó con un evento de cierre que incluyó una rueda de negocios con 33 compradores internacionales, generando espacios reales de conexión comercial. Finalmente, se realizó una misión exploratoria a Caracas, Venezuela, entre el 24 y el 27 de septiembre de 2023, en la que participaron 25 empresas de distintos sectores, incluyendo algunas de las inicialmente vinculadas al programa. Durante esta misión, los empresarios bogotanos sostuvieron encuentros con actores clave del sector empresarial venezolano y con pares comerciales, lo que permitió abrir nuevas oportunidades de negocio y fortalecer los lazos para la internacionalización de bienes y servicios de la ciudad.

- **Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto**  
**Estado:** Finalizado.

Desde la vigencia 2023, se llevó a cabo la *Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto*, una estrategia integral de intervención, en la que confluyeron distintos componentes para incentivar cambios en el tejido empresarial, a través del fortalecimiento de capacidades empresariales, la cofinanciación de planes de innovación y la conexión con mercados locales e internacionales. Es así como, a partir de su implementación, el acompañamiento a las empresas se desarrolló con base en tres pilares, a saber: pilar de fortalecimiento, pilar de financiación y pilar de conexión a mercados.

Este último buscó facilitar la expansión de los negocios con acceso a nuevos mercados a través del diseño e implementación de modelos de negocio para la internacionalización y estrategias de *softlanding* y *go to market*. Este pilar tiene entre sus aliados, a la Universidad de los Andes (también incluido en el pilar de fortalecimiento), por medio del cual se implementó un esquema de colaboración y asistencia en red que soporte el desarrollo del plan de internacionalización de las empresas, formulado en su proceso de fortalecimiento.

- **Acompañamiento Internacionalización en los eventos E-Commerce Summit – Go FEST.**  
**Estado:** finalizado.

Esta iniciativa apoyó la participación de **63 empresas en actividades de vinculación con mercados internacionales**, distribuidas en dos eventos clave: 19 empresas en el Go FEST y 44 en el E-Commerce Summit.

- **E-Commerce Summit 2024:** Organizado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), se celebró los días 19 y 20 de septiembre, con una rueda de negocios adicional el 26 de noviembre. Los participantes accedieron a una jornada académica que

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

incluyó conferencias y talleres sobre comercio exterior, estrategias de internacionalización y tendencias globales. Además, participaron en una sesión de fortalecimiento de capacidades, donde recibieron capacitación sobre cómo vender en mercados internacionales, con temas como análisis de costos, logística y marketing digital.

- **Go FEST 2024:** Organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, tuvo lugar entre el 28 y 30 de agosto. Las empresas beneficiarias participaron en conferencias especializadas, talleres sobre estrategias de internacionalización y en espacios comerciales como muestras y speed meetings. Estos encuentros les permitieron mostrar sus productos a compradores internacionales y generar contactos directos con inversores y distribuidores, lo que favoreció la creación de redes de negocio y la ampliación de su presencia en mercados clave.

Ambos eventos son de gran importancia para fortalecer la capacidad exportadora de las empresas participantes, mejorando su competitividad internacional y facilitando su acceso a nuevas oportunidades de negocio en mercados globales.

- **Sector Automotor Con Vocación Exportadora - Analdex**  
**Estado:** finalizado.

El programa buscó fortalecer a **107 empresas bogotanas del sector automotor con vocación exportadora**, a través de una colaboración entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX). Su objetivo fue integrar estas empresas a las cadenas globales de valor de la industria automotriz, enfocándose en mercados como México y Estados Unidos.

Se diagnosticaron las necesidades y desafíos de exportación e importación de 150 MiPymes proveedoras de bienes y servicios dentro de la cadena de valor del sector automotriz. Con base en estos diagnósticos, se ofreció un proceso de aceleración a 107 empresas, mediante formación virtual y mentorías, para desarrollar modelos de negocio de exportación y proporcionar herramientas para la internacionalización.

El programa incluyó diversas actividades de internacionalización: 80 empresas fueron priorizadas para actividades de conexión comercial, de las cuales 60 participaron en agendas de conexión virtual, recibieron aceleración y mentorías personalizadas. Además, 20 empresas tendrán una misión empresarial a Querétaro, México, del 28 al 31 de enero del 2025.

- **Promoción y Posicionamiento Internacional De Bogotá – Invest In Bogotá**  
**Estado:** finalizado.

Este programa, ejecutado en conjunto entre la Dirección de Competitividad Bogotá Región y la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo de la Entidad, tuvo como objetivo posicionar a Bogotá como un destino de negocios e inversión internacional, facilitando la conexión de su tejido empresarial con mercados globales. A través del convenio con Invest in Bogotá, se promovieron eventos estratégicos de ciudad, se desarrolló una estrategia para la atracción de empresas extranjeras y proyectos ancla con vocación exportadora; así como la propuesta de valor para posicionar a Bogotá como hub de e-commerce transfronterizo de América Latina. Se llevaron a cabo 4 eventos, incluyendo el E-Commerce Summit y el Open Innovation and Investor Summit, estas iniciativas facilitaron conexiones comerciales y oportunidades para aumentar la productividad, expandir mercados, adoptar tecnologías innovadoras y atraer inversión. Actualmente, se cuenta con **15 empresas** reportadas en SUIM, consolidando la información de

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195



las empresas beneficiarias del Open Innovation and Investor Summit, con corte al 31 de diciembre de 2024.

Para la vigencia 2024, en el marco de esta intervención se realizaron dos ruedas de negocio específicas para el corazón productivo de Chico, en la cual se lograron negocios y expectativas de ventas por un valor de \$6.094 millones.

En la tabla presentada a continuación, se consolidan los programas con los cuales se han promovido intervenciones encaminadas al fomento del potencial exportador de las empresas de la ciudad durante el periodo 2021-2024, relacionando el presupuesto que desde la Secretaría se aportó, así como los recursos de los aliados en cada una de las iniciativas.:

**Tabla 1. Iniciativas de Internacionalización de la SDDE 2021 - 2024.**

Programa	Empresas	Aporte SDDE	Aporte Aliado	Inversión total
<b>ProColombia (C419-2021) - Estrategia de adecuación de oferta exportable y vinculación con mercados internacionales. Posicionamiento internacional de la ciudad.</b>	124	\$2.952.183.000	\$1.399.180.400	\$4.351.363.400
<b>Cámara de Comercio de Bogotá (860-2022) - Fortalecimiento de capacidad exportadora del sector servicios. Rueda internacional de negocios en Venezuela.</b>	60	\$ 616.926.240	\$ 194.802.610	\$ 811.728.850
<b>UNIVERSIDAD DE LOS ANDES (CV 701-2023) - Fortalecimiento de capacidades empresariales de internacionalización</b>	69	\$ 598.000.000	\$ 143.520.000	\$ 741.520.000
<b>ANALDEX (CV 795-2023) - Fortalecimiento de capacidad exportadora y vinculación a mercados internacionales</b>	60	\$ 546.000.000	\$ 238.000.000	\$ 784.000.000
<b>ProColombia Macrorrueda Europa (CO 905 - 2023) - Vinculación a mercados internacionales</b>	32	\$ 150.000.000	\$ 0	\$ 150.000.000
<b>ANALDEX (CV 735-2024) - Sector Automotor Con Vocación Exportadora.</b>	107	\$ 737.700.000	\$ 323.550.000	\$1.061.250.000
<b>Autogestión Internacionalización Evento E-Commerce Summit – Go FEST:</b>	63	\$ 40.000.000	\$ 0	\$ 40.000.000
<b>Promoción y Posicionamiento Internacional De Bogotá – Invest In Bogotá (2024)</b>	15	\$562.569.900	\$212.386.380	\$774.956.280
<b>Total</b>	<b>530</b>	<b>\$6.203.379.140</b>	<b>\$2.511.439.390</b>	<b>\$8.714.818.530</b>

\*valores están expresados en millones de pesos colombianos (COP).

**Fuente:** Elaboración Propia DCBR (2025).



**3. ¿Qué estrategias está implementando la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para diversificar la canasta exportadora de Bogotá? Detalle qué acciones se han contemplado para incursionar o fortalecer el acceso a mercados estratégicos como Asia Pacífico y Estados Unidos.**

R/ En la respuesta a la pregunta 2 del presente cuestionario, se mencionaron las iniciativas que desde la Secretaría se han diseñado e implementado en las vigencias anteriores, con el objetivo de fortalecer las capacidades para la internacionalización de un grupo de empresas de la Ciudad, los cuales, como se describió anteriormente, han abarcado procesos de fortalecimiento empresarial, adecuación de la oferta y conexión con mercados internacionales, que permitan diversificar la canasta exportadora y los mercados destino de la Ciudad.

Estos procesos han tenido como trazador la apertura de mercados, considerando las especificidades y características individuales de los productos de cada empresa seleccionada. Sin embargo, desde su etapa de planeación, se han definido mercados estratégicos objetivo, como es el caso de Estados Unidos. Esto se evidencia en iniciativas como **Sector Automotor con Vocación Exportadora**, la cual, a través de una misión exploratoria a la ciudad de Querétaro (México), logró establecer contacto con empresas del sector que están directamente vinculadas a casas matrices estadounidenses. Gracias a su ventaja competitiva en términos de nearshoring, estas empresas representan una potencial puerta de entrada al mercado estadounidense para las empresas bogotanas.

Adicionalmente, en la etapa de formulación de iniciativas para la vigencia 2025, se reconocen las potencialidades y la importancia de los mercados de Estados Unidos y Asia. Por lo tanto, la respuesta que se brindará se ajustará a las características y los resultados esperados de las intervenciones a ejecutar, conforme a lo planteado en la respuesta número 4 de este cuestionario.

**4. ¿Cuál es el presupuesto asignado desde la Secretaría de Desarrollo Económico para la vigencia 2025 que tiene como objetivo la promoción e impulso a las exportaciones de bienes y servicios producidos en Bogotá? Sírvase indicar los proyectos que actualmente contribuyen a este objetivo.**

R/ En 2025, con el Plan de Desarrollo Distrital *Bogotá Camina Segura* y las metas para el cuatrienio sobre promoción de la productividad y competitividad de las empresas de la ciudad, se destacan lo siguiente:

**APOYAR 600 EMPRESAS EN SUS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN:** cuenta con un presupuesto proyectado aproximado a \$2.012.591.050 millones de pesos, el cual está distribuido en cinco iniciativas, las cuales actualmente se encuentran en etapas precontractuales:

- **Línea de crédito especial para la internacionalización.**  
**Estado:** en estructuración.

En colaboración con Bancóldex, se implementará una línea de crédito con un cupo aproximado de \$10.000 millones de pesos. Esta línea ofrecerá condiciones favorables para que 30 MiPymes de Bogotá financien sus operaciones de comercio exterior, así como la modernización de sus procesos productivos, abarcando necesidades de capital de trabajo, sustitución de pasivos e inversión.

Estará disponible para todos los sectores económicos no minero-energéticos en Bogotá, que cuenten con actividad exportadora o hayan realizado al menos una exportación desde el 1 de

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

enero de 2022, lo cual deberá ser certificado mediante la declaración de exportación, factura comercial o contrato de exportación. Las condiciones y requisitos serán publicados por Bancóldex y la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de sus canales oficiales de comunicación.

Además, se ofrecerá una tasa de redescuento reducida en 0.5% para operaciones en dólares, si la financiación se destina a: (i) primera exportación desde el 1 de enero de 2022, (ii) exportación de un nuevo producto desde esa fecha, o (iii) incursión en un nuevo mercado de exportación no explorado previamente desde el 1 de enero de 2022.

- **Preparación para el acceso a nuevos mercados.**

**Estado:** en estructuración.

En colaboración con ProColombia, se está desarrollando una iniciativa estratégica para fomentar el crecimiento y la competitividad, mediante el cierre de brechas en la oferta exportable de **47 empresas** de diversos sectores económicos de la ciudad, especialmente en los sectores de confecciones, joyería y bisutería, maximizando las oportunidades de la MiPymes de Bogotá en el mercado global.

En este proceso, 25 MiPymes del Sistema Moda de Bogotá recibirán asistencia técnica y participarán en macrorruedas de negocios para impulsar su internacionalización. De estas, 10 empresas asistirán a la Macrorrueda "Colombia, el país de la Belleza" en Cali, y 5 empresas estarán presentes en la Macrorrueda Expo Osaka 2025 o la Feria Tranoï, con un enfoque particular en Japón como mercado estratégico.

Adicionalmente, 10 empresas de joyería y bisutería recibirán acompañamiento especializado para adecuar su oferta exportable y participar en New York Now 2025, conectándolas con compradores internacionales y generando nuevas oportunidades de negocio. Este esfuerzo también incluye la convocatoria de compradores internacionales para eventos clave de promoción comercial, como el Bogotá Fashion Week 2025 (BFW) y Expoartesanías. Asimismo, 22 empresas adicionales de Bogotá de sectores económicos próximos a definir, recibirán acompañamiento para facilitar su vinculación al comercio internacional.

- **Estándares de calidad para la internacionalización.**

**Estado:** en estructuración.

Con el objetivo de mejorar la competitividad de **30 empresas bogotanas** y potenciar su acceso a nuevos mercados internacionales, se llevará a cabo un proyecto de asistencia técnica enfocado en el desarrollo de un plan de acción personalizado para cada empresa. Este plan está orientado al cumplimiento de normas y estándares de calidad, basados en sellos, normas o certificaciones internacionales.

La asistencia técnica se diseñará como un proceso de fortalecimiento modular, con la participación de consultores especializados, en el cual se asignará una intensidad horaria que permita abordar las barreras de estandarización de procesos y calidad de productos o servicios que dificultan el acceso a mercados internacionales. El objetivo es que las empresas comprendan estas barreras, desarrollen estrategias para superarlas e implementen acciones concretas que les permitan alcanzar sus metas. Próximamente, se llevará a cabo la difusión y convocatoria de este proyecto.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

- **Miami City Circuit.**  
**Estado:** en estructuración.

**5 empresas del sector moda de Bogotá** contarán con un componente de internacionalización compuesto por 4 etapas:

1. Primera etapa, una curaduría de marcas representativas del distrito, con un nivel alto de madurez, diferenciación enfocada al mercado estadounidense, correspondientes a las categorías de swimwear, vestuario exterior, accesorios, calzado y complementos.
2. Segunda etapa, a través de un ciclo de fortalecimiento del modelo de negocios para la internacionalización, se abordarán, entre otros, el desarrollo de una estrategia de ventas efectiva, la aplicación de principios de marketing internacional y la estructuración de una maleta comercial, incluyendo técnicas avanzadas de negociación. Posteriormente, las empresas tendrán sesiones individuales de 1 hora para desarrollar y fortalecer su estrategia de internacionalización.
3. Tercera etapa, conexión a mercados a través de dos actividades: un *showroom*, que prioriza la visibilidad del producto mediante elementos livianos, y un fashion show, donde los modelos presentan los productos seleccionados del colectivo de marcas para exhibir las colecciones.
4. Cuarta etapa, componente transversal de relaciones públicas para fortalecer el posicionamiento de las marcas en espacios de vocería, medios de comunicación y prensa, gestionados por el aliado, antes, durante y después del evento.

- **Aceleración de startups**  
**Estado:** en estructuración.

El programa tiene como objetivo apoyar a startups y empresas del sector de servicios en Bogotá, brindando asistencia técnica especializada en estrategias de aceleración y crecimiento rápido. Se busca fortalecer la captación de fondos (fundraising) para abrir nuevas oportunidades comerciales internacionales y facilitar su expansión en mercados globales.

En alianza con Invest in Bogotá, se desarrollará un programa de aceleración que permita beneficiar a **10 empresas de la ciudad**, adaptado a las mejores prácticas internacionales y a las necesidades del ecosistema emprendedor bogotano. Este programa ofrecerá acompañamiento personalizado, acceso a recursos clave y redes de contactos para asegurar el crecimiento rápido de las startups seleccionadas.

Como anteriormente se mencionó, estas iniciativas se encuentran en procesos precontractuales, en los cuales se están definiendo los alcances, especificaciones y características. Una vez surtida todas las etapas necesarias para lanzar las iniciativas, las convocatorias serán socializadas por los canales institucionales de la entidad, así como de los aliados en cada uno de los procesos.

**5. ¿Qué inversiones y/o proyectos se han realizado y proyectado en infraestructura logística y de transporte para facilitar las exportaciones desde Bogotá y fortalecer su competitividad en el mercado internacional?**

**R/** En colaboración con otras entidades distritales, se implementa la iniciativa **Bogotá Ciudad Portuaria**, cuyo objetivo principal es posicionar a Bogotá como líder en comercio y logística aérea

en América Latina. Esto se logra mediante el desarrollo de un Distrito Aeroportuario alrededor del Aeropuerto Internacional El Dorado (AIED), el principal puerto de carga aérea de la región.

Para el año 2025, el programa se renombra como "Bogotá Ciudad Aeropuerto" y tiene como propósito fortalecer el entorno empresarial del AIED, consolidando las localidades de Fontibón y Engativá como clústeres logísticos y productivos especializados. Esto se traduce en un fortalecimiento del tejido empresarial local, fomentando los encadenamientos productivos y aumentando la competitividad económica tanto de Bogotá como de la región. Una de las principales líneas de acción será el diagnóstico y fortalecimiento de empresas en el entorno aeroportuario, con el propósito de identificar oportunidades enfocadas en: Plataformas logísticas y de servicios; Encadenamientos productivos en sectores como aeronáutica y logística; e E-commerce y comercio internacional dentro de las cadenas de valor. Estas acciones están dirigidas especialmente a empresas vinculadas con las actuaciones estratégicas del AIED o que ya utilizan su infraestructura para exportación o importación. La implementación de estas estrategias permitirá:

- Mejorar la competitividad de las empresas del entorno aeroportuario.
- Incrementar la productividad y facilitar la integración de estas empresas en las cadenas de valor que aprovechan el AIED como eje central de sus operaciones.
- Fomentar la atracción de inversión y consolidar sectores estratégicos, promoviendo la vinculación de las empresas a los encadenamientos productivos relacionados con la operación del AIED.

El programa tiene como objetivo a largo plazo posicionar al Aeropuerto Internacional El Dorado como un pilar clave en el desarrollo económico de Bogotá y su región, consolidándolo como un centro global de conectividad y comercio.

***6. ¿Cómo evalúa la Administración Distrital el impacto de las políticas de exportación en términos de empleo, ingreso y participación en el mercado internacional? Mencione los indicadores que se utilizan para medir el crecimiento exportador de los clústeres y su integración en cadenas globales de valor, detalle la información por las vigencias 2021,2022,2023,2024, localidad, UPL y barrio.***

**R/** La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico hace seguimiento a las cifras del mercado laboral, a través de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, publicada por el DANE, la cual no permite establecer la cantidad de empleos generados por las empresas exportadoras o los cambios en los ingresos de estos; razón por la cual, no se puede establecer el impacto de las políticas exportadoras en el empleo. Sin embargo, es pertinente resaltar que el incremento de los ingresos, producto del aumento en las exportaciones, y el aumento de la cantidad de empresas exportadoras con posibilidades de inserción en los mercados internacionales, generan un ambiente favorable para el mercado laboral de la ciudad.

Ahora bien, la Entidad hace seguimiento a las exportaciones de las empresas que han participado en sus iniciativas, a partir de indicadores como el Valor FOB de las exportaciones, el número de mercados destino, tipo de producto exportado según partidas arancelarias. Este ejercicio de seguimiento se realiza a través de la consulta de información en bases especializadas como LegisComex y las declaraciones de exportación de la DIAN.

**7. ¿Cuáles acciones está implementando la administración para fortalecer la formalización empresarial, promover la internacionalización y exportación de pymes, empresas y emprendimientos?**

R/ En el marco del Plan Distrital de Desarrollo *Bogotá Camina Segura*, se implementan apuestas estratégicas de ciudad a corto, mediano y largo plazo, orientadas a fortalecer la formalización empresarial, promover la internacionalización y fomentar la exportación de pymes, empresas y emprendimientos. La ejecución del proyecto de inversión y el cumplimiento de las metas establecidas busca promover la inversión en las capacidades productivas de las empresas, optimizar el aprovechamiento del ecosistema CTel, diversificar y sofisticar la oferta de bienes y servicios de la ciudad, y fortalecer los encadenamientos y aglomeraciones productivas. Este enfoque se desarrolla a través de tres componentes claves:

1. **Fortalecimiento y productividad para empresas de alto impacto**, este componente tiene como objetivo mejorar las capacidades empresariales mediante programas estratégicos enfocados en el desarrollo tecnológico y la innovación, en diversas temáticas proyectadas como lo es: Analítica de Datos, Economía Circular, Inteligencia Artificial (IA), Horarios no convencionales, Logística y Estándares de Calidad, entre otras. A través de estas temáticas se busca incorporar estrategias que agreguen valor a los procesos productivos y faciliten la internacionalización de la oferta exportable. Para ello, se realizan diagnósticos individuales de la cadena de valor, se ofrece asistencia técnica general y especializada, y se organizan misiones empresariales, cuando corresponda, para impulsar el crecimiento y la competitividad de las empresas.
2. **Acceso a financiamiento**, desde este componente se generan acciones destinadas a: (i) ofrecer mecanismos de financiamiento que permitan potenciar la mejora de procesos productivos en la cadena de valor de las empresas de la ciudad y faciliten sus procesos de internacionalización; y (ii) facilitar a los negocios locales, las micros, pequeñas y medianas empresas el acceso a servicios financieros en condiciones preferenciales. Estas acciones se realizan a través del portafolio de servicios financieros dispuesto por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
3. El componente de **Conexión de Empresas de Alto Impacto con Mercados a Gran Escala** tiene como objetivo facilitar la vinculación comercial de las empresas bogotanas en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. Para ello la Secretaría desarrolla programas e iniciativas en colaboración con aliados estratégicos de la ciudad, que permita mejorar las capacidades empresariales de las empresas de Bogotá y fortalecer su presencia comercial. Las acciones incluyen la facilitación de participación en ruedas de negocios, conexiones B2B (business to business) y B2C (business to customer), enfocadas en empresas previamente identificadas, priorizadas o inscritas en los programas de la Entidad. Estas actividades permiten a las empresas conectarse con otros actores del ecosistema emprendedor, generando oportunidades de colaboración, alianzas estratégicas y aumentando su visibilidad en diferentes mercados.

En síntesis, la combinación de estos tres componentes clave impulsa la productividad de las empresas al proporcionarles el fortalecimiento empresarial necesario para optimizar el crecimiento y escalabilidad de sus negocios. El acceso a recursos financieros con condiciones favorables les permite reducir costos asociados, destinando los recursos a la innovación, la mejora de procesos y el fortalecimiento de capacidades, lo que promueve su competitividad. La conexión a mercados, tanto a través de espacios físicos como de plataformas de ventas de gran

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

formato, les ofrece oportunidades de comercialización, facilitando conexiones valiosas y optimizando costos. Juntos, estos componentes permiten a las empresas focalizarse en su actividad económica, mejorar su eficiencia operativa y prepararse para la internacionalización, promoviendo el mejoramiento de la oferta exportable de bienes y servicios de sectores estratégicos en Bogotá.

En cuanto a la formalización de emprendimientos y microempresas, la Secretaría cuenta con el programa de **Orientación a la Formalización**, el cual busca orientar a los negocios locales de la ciudad (no vendedores informales o negocios de subsistencia), acerca de los requisitos que deben cumplir en las diferentes etapas del proceso de formalización empresarial, así como los beneficios y oportunidades que ello aporta en materia de inclusión económica, ambiental y social.

Así, aunque por competencia no realizamos procesos de formalización empresarial, brindamos capacitaciones informativas y asistencia técnica especializada sobre las dimensiones de la formalización: i) apertura o vigencia, ii) Insumos de producción, iii) Insumos de comercialización, iii) aspectos tributarios.

**8. Teniendo en cuenta el CONPES 25 “Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico 2011-2038” ¿Qué acciones están encaminadas para fortalecimiento del clúster económico del restrepo y su exportación de productos? detalle la cantidad de exportaciones del sector del restrepo, y avance de los productos del CONPES, presupuesto asignado, presupuesto ejecutado por la administración en el acompañamiento del corazón productivo del sector del restrepo.**

R/ En el marco de la Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico, la Secretaría ha desarrollado acciones orientadas al fortalecimiento del clúster económico de El Restrepo (UPZ 38), a través del programa Bogotá Corazón Productivo y otras iniciativas ejecutadas en colaboración con aliados estratégicos.

Bogotá Corazón Productivo es una iniciativa que busca fortalecer los tejidos empresariales de las zonas de aglomeración del Distrito Capital mediante la implementación de acciones colectivas que dinamicen las economías locales, articulen los bienes públicos y servicios disponibles en el territorio, y contribuyan al aumento de la productividad empresarial. El programa aprovecha oportunidades como las franjas horarias extendidas y los espacios feriales que ofrece la ciudad.

Está dirigido a negocios locales, principalmente micro, pequeñas y medianas empresas, que cuenten con espacios de producción o comercialización dentro de las aglomeraciones priorizadas, y cuya actividad económica esté alineada con las áreas estratégicas definidas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

El programa se estructura en tres líneas de intervención: En primer lugar, se enfoca en dar a conocer las aglomeraciones priorizadas a través de una estrategia de visibilidad y posicionamiento comercial, cuyo objetivo es incrementar el reconocimiento y atraer un mayor flujo de personas a los polos de desarrollo económico; en segundo lugar, se busca fortalecer la estructura empresarial mediante un proceso de transferencia de conocimiento y asistencia técnica especializada, alineado con las vocaciones productivas de las aglomeraciones, con el fin de fomentar la sofisticación y competitividad del tejido empresarial local; y finalmente, la tercera línea se centra en brindar espacios de conexión a mercados, tanto virtuales como físicos, a través de eventos, circuitos y ruedas de negocio. Estas acciones tienen como fin incidir directamente en el

aumento de las ventas de los empresarios beneficiarios, contribuyendo a la dinamización económica de las zonas priorizadas.

Dentro de este programa, se prioriza la aglomeración económica de El Restrepo, reconocida por su trayectoria en la industria del cuero, calzado y marroquinería, un sector clave para el fortalecimiento del tejido productivo local. Las intervenciones en esta zona han estado orientadas a potenciar las capacidades productivas de las empresas, facilitar su acceso a herramientas de innovación y conectarlas con oportunidades de comercialización a nivel nacional e internacional.

En este contexto, se ha dado cumplimiento a los objetivos de la política pública a través de diversas intervenciones, alcanzando los siguientes productos:

- **Producto 1.2.1:** *Servicios de apoyo a la innovación y la promoción de la I+D a las unidades productivas de alto impacto, a través de asistencia técnica y capital de apoyo para la adopción tecnológica de las innovaciones.*

**Año 2024:** En el marco del convenio 373-2024 con Inexmoda (Instituto Integral de apoyo a la industria de la moda), que tiene como objeto *"Aunar esfuerzos técnicos, logísticos, administrativos y financieros para desarrollar, apoyar e incrementar la productividad en el Sistema Moda de Bogotá a través de encadenamientos productivos y relaciones estratégicas entre empresas anclas y unidades productivas, permitiendo a las empresas participantes desarrollarse y fortalecer el eslabón de producción de su cadena de valor partiendo del diseño para lograr la sostenibilidad en el tiempo"*. Se brindó asistencia técnica a 15 unidades productivas

En marco del convenio 1273-2024 con la Pontificia Universidad Javeriana, que tiene como objeto *"Aunar esfuerzos para desarrollar e implementar una estrategia fundamentada de Analítica de Datos, dirigida a empresas de alto impacto en Bogotá..."* Se brindó asistencia técnica a 1 unidad productiva en el marco del programa Bogotá Corazón Productivo.

**Año 2025** (1 trimestre): Asistencia técnica para el fortalecimiento empresarial y/o conexión a mercados a través del convenio 1359 con la Cámara de Comercio de Bogotá a 48 unidades productivas.

- **Producto 1.2.3** Servicios para la apertura de nuevos mercados, nacionales e internacionales, entre las unidades productivas de alto impacto

**Año 2024:** En el marco del convenio 786-2024 con la Corporación de Ferias y Exposiciones CORFERIAS con el objeto de *"Contratar la prestación de servicios para facilitar la apertura y conexión con mercados locales, regionales, nacionales e internacionales..."* A través del cual participaron empresas pertenecientes al **Corazón Productivo** en las siguientes ferias:

**Expo2Ruedas** (agosto). Con la participación de 3 empresas

**Feria del Hogar** (septiembre). Con la participación de 6 empresas

Referente al presupuesto asignado y ejecutado, no es posible hacer una estimación de este con un valor unitario por unidad productiva, ya que los convenios y/o contratos establecidos con los operadores, se realizan con valores globales y se pueden presentar variaciones considerables en el costo de asistencia por empresa.



El informe de seguimiento Plan de Acción Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico 2011-2038 Documento CONPES D.C Número 25, corte diciembre 31 de 2024, presentado en abril de 2025 por la Secretaría Distrital de Planeación, se encuentra disponible en: <https://www.sdp.gov.co/gestion-socioeconomica/conpes-dc/seguimiento>.

Este señala en el numeral 3 (AVANCE DE LA POLÍTICA ), que “para el corte a diciembre 31 de 2024, el avance acumulado de la política alcanzó un 68.1%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 40.6% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 27.5%”.

**9. En el Acuerdo 927 de 2024 Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura” en su Artículo 298 se contemplan los proyectos financiados por el Sistema General de Regalías que tiene como premisa el fortalecimiento la exportación de servicios ¿Cuál es el avance de los proyectos presentados al SGR y en particular de los proyectos 54, 65 y 66? mencione el presupuesto contemplado para ejecución de los mismos y su posible fecha de implementación en la ciudad.**

R/ El Acuerdo 927 de 2024 señala en el párrafo del artículo 298: “Esta priorización de proyectos e iniciativas podrá ajustarse en las siguientes etapas del proceso de formulación, presentación y aprobación del Plan Distrital de Desarrollo, en cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley 152 de 1994 y demás normatividad vigente del Sistema General de Regalías”.

A la luz del citado párrafo, se informa que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico presentó el 18 de julio de 2024, ante la Dirección de Inversiones Estratégicas (Equipo Regalías), de la Secretaría Distrital de Planeación, el estado de maduración del proyecto No. 77, denominado *Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá*, con el fin de que sea considerado dentro del proceso de priorización de proyectos a ser financiados con recursos del Sistema General de Regalías del Distrito Capital, a la espera de avanzar con los procesos correspondientes a las siguientes fases del proceso.

**10. Decreto 555 de 2021 Plan de Ordenamiento Territorial Bogotá Verdece 2022-2035 Artículo 101. Estrategias de la Estructura Socioeconómica, creativa y de innovación. ¿Qué estrategias está implementando la Administración para fortalecer las áreas de aglomeración diversificada, consolidar zonas industriales y logísticas, promover distritos creativos, zonas económicas especializadas que impulsen la productividad, el valor agregado y nuevos modelos productivos en Bogotá? detalle las estrategias realizadas por localidad, presupuesto asignado y ejecutado.**

R/ Con el propósito de promover el desarrollo y consolidación de Distritos Creativos en la ciudad, la Administración Distrital expidió el Decreto 280 de 2020, derogado por el Decreto 539 de 2023, “por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan los Distritos Creativos en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones”. En el marco de esta normativa se establece y delimita el Distrito Creativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - Distrito Creativo CTIB.

Asimismo, la Resolución 2000 de 2023, “por la cual se adoptan las directrices para la definición de lo público para la formulación de las Actuaciones Estratégicas Pieza Reencuentro, ZiBo y Chapinero Verde e Inteligente las cuales conforman el Anillo de la Innovación y el Conocimiento de Bogotá”, reconoce al Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación CTIB, así:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

*“Que el corazón estructurante del Anillo de la Innovación y el Conocimiento de Bogotá corresponde al Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (DCTIB), el cual se denominará como **Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB)** y que se define como el territorio de 247 hectáreas para desarrollar y transformar en un espacio multifuncional e inteligente, dotado de elementos tractores y facilitadores del desempeño empresarial, de la gestión urbana moderna y la calidad de vida sostenible e incluyente.”*

El Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTIB) corresponde a un proyecto de ciudad que compromete esfuerzos públicos y privados a través de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, ATENEA, Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), CORFERIAS, SENA y Cajas de Compensación CAFAM, Colsubsidio y Compensar.

El CTIB pretende, a través de una estrategia combinada de infraestructura, ordenamiento del territorio y despliegue de servicios en CTel y talento, poner en valor la convergencia, el relacionamiento y la proximidad como herramientas para potenciar la sofisticación del aparato productivo mediante el uso y la apropiación de conocimiento.

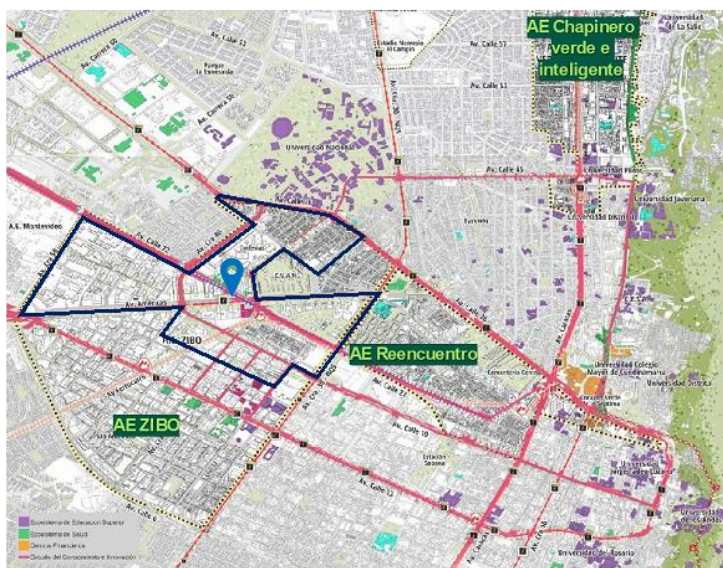
Por su ubicación estratégica en el corazón productivo de la ciudad (Ubicado entre las localidades de Puente Aranda y Teusaquillo), el CTIB conectará la principal aglomeración de conocimiento del país con las zonas empresariales del occidente y nororiente de la ciudad, lo que le permitirá posicionarse como un nodo de articulación estratégico.

En tal sentido, el Campus se plantea como un espacio diverso, regenerativo, reverdecido, flexible, inteligente y singular que, soporta la instalación de empresas, universidades, emprendimientos, laboratorios y servicios asociados a la ciencia, la tecnología y la innovación; e impulsando la conectividad y movilidad regional sostenible.

El hito detonante del CTIB es la construcción y entrada en operación de su primera fase, un edificio de 45.730 m<sup>2</sup> que dispondrá de oficinas flexibles, espacios de coworking, bienestar y comercio, así como zonas para la prestación de servicios de incubación, aceleración, financiación, infraestructura de laboratorios, formación para sectores de TI, vigilancia tecnológica, innovación pública, entre otros, mediante los cuales se busca atender dos ejes estratégicos: El fortalecimiento del talento humano y la consolidación de iniciativas de alto impacto, habilitando conexiones intencionales y asertivas para el desarrollo de soluciones a las necesidades del mercado y las oportunidades del ecosistema de CTel.

El inicio de la construcción del Edificio Sede del CTIB está prevista para el segundo semestre de 2025, proceso que deberá finalizar en 2028. Este complejo facilitará la integración de la cuádruple hélice (estado, empresa, academia y ciudadanía), articulando esfuerzos institucionales y del sector productivo mediante una gobernanza colaborativa. El proyecto moviliza aportes de la Administración Distrital por valor de 85.000 millones de pesos (constantes de 2024), así como 450.179 millones de pesos adicionales que están siendo aportados por el resto de los socios vinculados al proyecto, los cuales permitirán llevar a cabo la construcción y puesta en operación de este equipamiento clave para la ciudad.

## Ilustración 1. Alcance espacial del CTIB



El **Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTIB)** desarrollará y transformará un **área de 247 hectáreas**, siendo un espacio multifuncional e inteligente, dotado de elementos tructores y facilitadores del desempeño empresarial, de la gestión urbana moderna y de calidad de vida sostenible e incluyente.

La **primera fase del Campus** será la construcción y puesta en operación de su **Edificio Sede**, el cual conectará al talento, empresarios y entidades del ecosistema de CTel con servicios especializados para materializar sus ideas y proyectos innovadores.

**Fuente:** construcción SDDE, con base en Resolución 2000 de septiembre de 2023 (SDP). Directrices para la definición de lo público para la formulación de las Actuaciones Estratégicas Pieza Reencuentro, ZiBo y Chapinero Verde e Inteligente las cuales conforman el Anillo de la Innovación y el Conocimiento.

Es importante enfatizar que, aun cuando el edificio sede del Campus entrará en operación en 2028, desde la Administración Distrital se ha priorizado la implementación de las pruebas piloto del CTIB, cuyo alcance contempla la validación del modelo de gestión y operación de los servicios del proyecto, así como el despliegue de la estrategia de promoción, comunicación y gobernanza de este. El proceso de pilotaje iniciará en el segundo semestre de 2025 y será liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico y la Agencia ATENEA, en el marco de un proceso articulado con el resto de las entidades socias.

En términos presupuestales, en el marco de las etapas de prefactibilidad, factibilidad y apoyo a la construcción del proyecto Campus, se han comprometido \$ 98.663 millones de pesos de esta Secretaría, de los cuales se han ejecutado \$19.579 millones, estando programada la ejecución restante de recursos, de forma progresiva durante el horizonte de construcción del Edificio Sede del CTIB (2025-2028).

### 11. ¿Qué incentivos ha implementado la Administración Distrital para la consolidación de distritos creativos y zonas económicas especializadas en Bogotá? Indique qué estrategias diferenciadas se han desarrollado para fortalecer las zonas con mayor potencial de

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
www.desarrolloeconomico.gov.co  
Información: Línea 195

## ***crecimiento exportador y cómo se está integrando la sostenibilidad en la planificación y desarrollo de estas áreas.***

**R/** Con miras a materializar el Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTIB), como una iniciativa de ciudad, la factibilidad técnica del proyecto incluyó el diseño de un Máster Plan, que define la estrategia integral para el desarrollo urbano de las 247 hectáreas que conforman el Campus, en el corto, mediano y largo plazo.

En línea con lo propuesto en el Máster Plan, el CTIB busca consolidarse como un laboratorio de innovación urbana, bajo el cual se incorporen a la dinámica del territorio 6 pilares propios de una Smart City: movilidad sostenible, cuidado, reverdecimiento, servicios públicos eficientes, repotenciación económica y conservación del patrimonio; esto será posible a partir del desarrollo de proyectos estratégicos e intervenciones por fases, que se extienden hasta el 2035.

Adicionalmente, el Campus es concebido como un nodo multimodal de interconexión gracias a su articulación directa con proyectos de infraestructura estratégicos. Desde el punto de vista de movilidad, la conexión que tendrá el CTIB con la tercera línea del Metro, con dos troncales de Transmilenio y con el Regiotram, fortalecerá su capacidad como punto de colisión y convergencia de actores, promoviendo la colaboración local, regional y nacional y el trabajo en red en torno a I+D+i. De otra parte, el Campus se encuentra ubicado a pocos minutos del aeropuerto el Dorado, lo que expande las posibilidades de relacionamiento del CTIB a nivel global.

Es importante indicar que el Máster Plan generado como parte del proyecto Campus, fue tenido en cuenta en el proceso de formulación de la Actuación Estratégica AE ZIBO, incorporando de forma importante sus recomendaciones. La formulación de esta AE permitirá contar con objetivos y estrategias claras desde la Administración Distrital para detonar los procesos de transformación urbana en esta zona.

### **Ilustración 2. Alcance espacial del CTIB**

#### ***Planta Urbana***

- Conectada por corredores verdes que priorizan la movilidad no motorizada (reverdecida).
- **Flexible** con usos mixtos de múltiples escalas y adaptable.
- Infraestructura multimodal para la **movilidad eficiente y sostenible**.
- Con **servicios y equipamientos para todos**, adaptado para responder a las necesidades de los habitantes.
- **Singular** en el que se potencian dinámicas urbanas existentes y se proponen nuevos (Subdistritos).



Fuente: Consorcio G+M (2023), Presentación Máster Plan Conceptual CTIB.

**Fuente:** Máster Plan, Factibilidad Técnica CTIB 2023

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

GD-P3-F19\_V12



Adicionalmente, como se mencionó en la respuesta a la pregunta 5 del presente cuestionario, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en articulación con otras entidades distritales, implementa la iniciativa *Bogotá Ciudad Aeropuerto*, con el propósito de fortalecer el entorno empresarial del Aeropuerto Internacional El Dorado (AIED) y consolidar las localidades de Fontibón y Engativá como clústeres especializados en actividades logísticas, productivas y de servicios.

Esta estrategia busca robustecer el tejido empresarial, fomentar encadenamientos productivos y elevar la competitividad económica de la ciudad y la región. Para lograrlo, se han definido acciones de corto, mediano y largo plazo orientadas a integrar el ordenamiento territorial con la planeación económica y social, generando empleo, fortaleciendo la confianza institucional y posicionando a Bogotá como un hub aeroportuario internacional. El objetivo final es consolidar a Bogotá como líder en comercio y logística aérea en América Latina, a través del desarrollo de un Distrito Aeroportuario alrededor del AIED, principal puerto de carga aérea de la región.

Es preciso mencionar que el Acuerdo Distrital No. 927 de 2024, mediante el cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024–2027 “Bogotá Camina Segura”, establece en su artículo 301 la creación de la Comisión Intersectorial del Programa “Bogotá Ciudad Aeropuerto”. Esta comisión, conformada por diversas secretarías y entidades, será la encargada de coordinar y supervisar el avance de la ejecución del programa, incluyendo las acciones de otros programas que contribuyan a su implementación. El objetivo principal de la comisión es promover la integración logística y empresarial en sectores clave como servicios, agroindustria y manufactura. Entre sus funciones destacan:

- Articular y orientar la ejecución de programas y proyectos.
- Recomendar la inclusión de proyectos en políticas públicas.
- Generar mecanismos de coordinación entre entidades.
- Coordinar y hacer seguimiento a la gestión intersectorial.
- Facilitar la coordinación de entidades y sectores.
- Establecer canales de comunicación con autoridades.
- Definir la priorización de proyectos.
- Promover la revisión de normas e incentivos.

Desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se cuenta con la meta plan “**desarrollar una estrategia para incrementar la competitividad del distrito portuario de Bogotá**”, con la cual se busca diseñar la estrategia de competitividad e implementar cuatro (4) acciones estratégicas para su desarrollo durante el cuatrienio. En el marco de estas acciones, para el 2025 se apoyará de manera transversal con iniciativas dentro de la Secretaría, destacando especialmente la articulación con la estrategia de fortalecimiento de empresas del ecosistema en aspectos relacionados con encadenamientos en los sectores aeroportuario y logístico, en las actuaciones estratégicas de Fontibón y Engativá, como áreas de influencia del AIED buscando aprovechar su potencial de operación.

Para ello, se ha priorizado una línea temática en el marco del programa de fortalecimiento empresarial de la Entidad, que busca diagnosticar y fortalecer a un grupo inicial de empresas del entorno aeroportuario. El propósito es identificar oportunidades enfocándose en plataformas logísticas y de servicios, encadenamientos productivos en el sector aeronáutico y logístico, así como e commerce y comercio internacional, dentro de las cadenas de valor de las empresas del entorno, que permitan potenciar su productividad, aprovechando su ubicación estratégica. Esta acción está especialmente dirigida a empresas que hacen parte del tejido empresarial vinculado

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

con las actuaciones estratégicas del aeropuerto, así como a aquellas que ya utilizan la infraestructura aeroportuaria para procesos de exportación o importación.

De esta manera, la Secretaría contribuye a mejorar la competitividad del sector empresarial ubicado en el entorno del Distrito Aeroportuario de Bogotá (Actuaciones Estratégicas de Fontibón y Engativá), a través de gestión para incrementar la productividad y las acciones tendientes a la generación de la estrategia. Esto permitirá a la empresa integrarse, tanto directa como indirectamente, en las cadenas de valor que utilizan el entorno aeroportuario como eje central de sus operaciones. Además, se busca fomentar la atracción de inversión, consolidar sectores estratégicos y promover su vinculación a los encadenamientos productivos relacionados con la operación del AIED, posicionando al aeropuerto como un pilar clave en el desarrollo económico de Bogotá y su región, y consolidándolo como un centro global de conectividad y comercio.

Cordialmente,

**MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE**

Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

	NOMBRE -CARGO- CONTRATO	FIRMA
Elaboró	María Piedad Bayter Horta/ Directora de Competitividad Bogotá Región	2025IE0006845
	María Fernanda Fuentes Tuta/ Subsecretaria de Despacho	2025IE0006732
	Gabriel Hernando Angarita Tovar/ Director de Estudios de Desarrollo Económico	2025IE0006699
Consolidó	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	CQC
Revisó	Gustavo Enrique Silva Hurtado/ Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe/ Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

GD-P3-F19\_V12